

## Topleergang leiderschapsontwikkeling, najaar 2011

De topleergang leiderschapsontwikkeling richt zich op ondernemers en leiders van grotere bedrijven. Mensen die bewezen hebben ergens voor te staan en ergens voor te gaan. Die zich verder willen ontwikkelen, die hun persoonlijk leiderschap willen versterken en beter in willen kunnen spelen op de snel veranderende omgeving. Centraal staat het vergroten van het zelfbewustzijn en het inzicht in de eigen ontwikkeling, in trends en in het nieuwe leiderschap. Deelnemers leren deze onderdelen integraal in de eigen organisatie bij elkaar te brengen. En samen met andere ondernemers te groeien naar innovatie en vooruitgang.

• **Module 1** | 6 en 7 oktober 2011 | *Startbijeenkomst*

Startbijeenkomst van twee dagen over persoonlijke doelstellingen versus bedrijfsdoelstellingen en het versterken van persoonlijk leiderschap. Gastspreker Jan Bommerez spreekt over leiderschap in het huidige ideeëntijdperk.

• **Module 2** | 8 november 2011 | *De leider op weg naar authenticiteit*

Onder leiding van gastspreker Geert Hofman onderzoeken we uw persoonlijke drijfveren, passie en kwaliteiten als leider en onderkennen we het belang van een helder doel, flow en focus. Hoe kunt u bij uw doel blijven?

• **Module 3** | 13 december 2011 | *Levensfasen van de leider*

Tijdens deze module staan de levensfasen van de leider, zijn team en zijn organisatie centraal. Gastspreker Peter Sierksma gaat in op de rol van de leider en het bewust werken aan teamontwikkeling.

• **Module 4** | 17 januari 2012 | *Levensfasen van de organisatie*

De levensfasen en vitaliteit van organisaties, dat is het thema waar gastspreker Gerda van Dijk het deze module over zal hebben. Elke fase heeft namelijk een herkenbare cultuur en vraagt om een bepaalde aansturing.

• **Module 5** | 14 februari 2012 | *NEXT organisaties*

Gastspreker Hans Peter Roel beantwoordt tijdens deze module de vraag hoe de onderneming van de toekomst eruit ziet. Hoe kunnen bedrijven succesvol opereren in de nieuwe wereld? En hoe treedt de leider op vanuit zijn innerlijke kracht?

• **Module 6** | 22 en 23 maart 2012 | *Corporate leren en sociale innovatie*

Tijdens deze afsluitende module stelt Jürg Thölke sociale innovatie en corporate leren binnen organisaties centraal: waarom kunnen bedrijven geld verdienen door te investeren in medewerkers? Hoe kun je het leervermogen binnen organisaties vergroten? Hoe wordt leren de motor achter sociale innovatie? Op de afsluitende dag presenteren de deelnemers onder leiding van Natascha Göbel en Gea Kok wat zij tijdens de leergang ontdekt hebben, en wat ze daarmee gaan doen. Samen groeien naar iets groters.

Tijdens het hele traject krijgen de deelnemers vijf individuele coachingsgesprekken en mogen zij deelnemen aan drie masteravonden. Alle deelnemers die de topleergang hebben afgerond worden uitgenodigd voor verschillende alumniactiviteiten. Dat is de manier om geïnformeerd te blijven en ervaringen uit te wisselen.

### Investing

Deelname aan de topleergang kost € 8.900,00 exclusief BTW. Dit omvat onder meer het bijwonen van zes modules, drie masteravonden en vijf coachingsgesprekken. Ook het lesmateriaal en verschillende inspirerende managementboeken zijn bij de prijs inbegrepen. De kosten voor deelname zijn exclusief accommodatiekosten.

### Annulering

Annulering van deelname is mogelijk tot een maand voor aanvang van de leergang. Daarna betaalt u annuleringskosten, die 50% van de leergangskosten bedragen. Het minimum aantal deelnemers is 10, het maximum aantal deelnemers 15. Bij onvoldoende inschrijvingen kan de leergang worden geannuleerd. De reeds betaalde gelden worden dan uiteraard geheel gerestitueerd.